



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### Profilo di Qualificazione

Profilo	144 - Tecnico per lo sviluppo turistico locale
Descrizione	Elabora e gestisce progetti di sviluppo turistico locale, che promuovano l'immagine e le attività turistiche di una determinata area geografica. Cura la valorizzazione turistica dell' area, pianifica, gestisce e coordina attività turistiche. A tale scopo, effettua l'analisi del contesto al fine di individuare risorse di interesse turistico, elabora una strategia di promozione e commercializzazione del prodotto turistico coinvolgendo le imprese locali e promuovendo partnership pubblico/privato; coordina le attività di promozione dell'offerta turistica, monitorandone lo svolgimento e verificandone i risultati.
Settore	Servizi turistici, ricettivi e di ristorazione
Ambito di attività	progettazione, ricerca e sviluppo
Livello di complessità	gruppo-livello B

### Contesto di esercizio

Contesto di esercizio	Può operare come dipendente sia in ambito pubblico (ad esempio, per Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, Uffici di informazione turistica regionali o comunali) che in ambito privato (Consorzi, associazioni private). Lavora con autonomia e responsabilità. Risponde ai funzionari di livello superiore nell'ambito pubblico, alla direzione della associazione o consorzio, in quello privato. Verso l'esterno, intrattiene numerosi rapporti con partner, sponsor, attori turistici locali, agenzie di comunicazione e pubblicità. Può anche operare come libero professionista con rapporto consulenziale
Livello EQF	5
Raccordo Quadro Nazionale	-

### Sistemi di classificazione a fini statistici

ISTAT Professioni	3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
ATECO 2007	I-55.10.00 - Alberghi I-55.20.10 - Villaggi turistici I-55.20.20 - Ostelli della gioventù I-55.20.30 - Rifugi di montagna I-55.20.40 - Colonie marine e montane I-55.20.51 - Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence I-55.20.52 - Attività di alloggio connesse alle aziende agricole I-55.30.00 - Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte N-79.12.00 - Attività dei tour operator N-79.90.19 - Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

#### Altri Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	-
Repertorio IFP	-

#### Area di attività n°1

Codice AdA	305
Denominazione AdA	Promozione dell'offerta turistica
Descrizione della performance	Realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship

#### Unità di competenza (associata alla area di attività n°1)

Codice unità di competenza	600
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Delineare le caratteristiche della iniziativa turistica da promuovere (itinerari, attività, animazione)</li><li>2. Identificare - sulla base dell'offerta da promuovere - i luoghi e gli eventi promozionali per i quali organizzare azioni o prodotti finalizzati alla valorizzazione delle specificità del territorio</li><li>3. Individuare i canali informativi più idonei a veicolare e diffondere i messaggi promozionali nell'ambito delle campagne di valorizzazione turistica del territorio</li><li>4. Organizzare la partecipazione ad eventi promozionali nazionali ed internazionali dei soggetti istituzionali ed economici del territorio, curando l'immagine e le offerte da presentare</li><li>5. Realizzare percorsi didattici e reti escursionistiche, collaborando con gli enti preposti alla promozione del turismo</li><li>6. Supportare la formazione di reti tra istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali per la progettazione e la realizzazione delle attività promozionali</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Caratteristiche strutturali e condizioni di utilizzo dei media e dei diversi canali informativi al fine di verificare la coerenza tra caratteristiche del messaggio promozionale e canale/i di veicolazione dello stesso</li><li>2. Elementi di archeologia, storia dell'arte e storia del territorio</li><li>3. Lingua straniera per la comunicazione scritta ed orale</li><li>4. Principali caratteristiche ed elementi componenti il messaggio promozionale per definire lo stile comunicativo della campagna di pubblicizzazione</li><li>5. Principali eventi e luoghi di realizzazione di attività promozionali coerenti con le specifiche caratteristiche e l'immagine del territorio da valorizzare e la tipologia di target verso cui orientare l'azione promozionale</li><li>6. Tecniche di comunicazione e sponsorship per la raccolta delle adesioni e l'organizzazione della partecipazione ad eventi promozionali</li></ol>
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### Area di attività n°3

Codice AdA	20030
Denominazione AdA	Posizionamento della offerta turistica
Descrizione della performance	Elaborare di politiche di posizionamento dell'offerta turistica al fine di attrarre il maggior numero di clienti

### Unità di competenza (associata alla area di attività n°3)

Codice unità di competenza	633
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Individuare e contattare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale</li><li>2. Individuare indicatori di costo e margini di guadagno per strutturare un budget del servizio turistico</li><li>3. Individuare servizi primari e complementari ad integrazione dell'offerta turistica sulla base di bisogni e aspettative della clientela</li><li>4. Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio</li><li>5. Tradurre i bisogni espressi dalla clientela in servizi reali</li><li>6. Veicolare all'esterno l'immagine del prodotto turistico attraverso tecniche adeguate al target di utenza</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Metodologie di analisi previsionale sull'andamento del mercato</li><li>2. Metodologie e strumenti di marketing turistico</li><li>3. Opportunità turistiche offerte dal territorio</li><li>4. Tecniche di clusterizzazione e segmentazione dell'utenza</li><li>5. Tecniche di promozione e vendita</li><li>6. Tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici</li><li>7. Tendenze del mercato turistico</li></ol>
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

#### Area di attività n°5

Codice AdA	9999801
Denominazione AdA	Monitoraggio dell'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati
Descrizione della performance	Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa e individuando azioni di miglioramento dell'offerta

#### Unità di competenza (associata alla area di attività n°5)

Codice unità di competenza	1416
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Monitorare e valutare l'andamento delle attività di promozione dell'offerta turistica locale e dei risultati raggiunti</li><li>2. Monitorare la soddisfazione dei clienti/utenti per predisporre eventuali aggiustamenti e/o modifiche</li><li>3. Presentare alla committenza report di monitoraggio relativi alle attività realizzate e di soddisfazione del cliente, nonché proposte di ulteriori attività da poter realizzare</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Basi di statica per l'elaborazione di report di monitoraggio</li><li>2. Elementi di controllo di gestione per la misurazione ed il controllo dei costi delle azioni svolte e da svolgere</li><li>3. Tecniche di customer satisfaction per una valutazione dei risultati raggiunti dalle azioni di promozione dell'offerta turistica locale</li><li>4. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione degli obiettivi prefissati e delle attività realizzate</li></ol>
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

#### Area di attività n°6

Codice AdA	301
Denominazione AdA	Analisi del territorio e del mercato di riferimento
Descrizione della performance	Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio

#### Unità di competenza (associata alla area di attività n°6)

Codice unità di competenza	599
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizzare le specificità del territorio (storiche, monumentali, artistiche, enogastronomiche, antropologiche) per individuare i fattori di valorizzazione sui quali incentrare le azioni di promozione</li><li>2. Classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)</li><li>3. Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per effettuare interventi correttivi rispetto alle azioni promozionali attivate</li><li>4. Individuare ed interrogare in maniera appropriata le fonti di informazioni utili all'analisi del contesto ed alla formulazione delle offerte</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di analisi statistica per selezionare ed interpretare i dati relativi alle caratteristiche socio-economiche e culturali del territorio da valorizzare</li><li>2. Potenzialità e offerta turistica del territorio</li><li>3. Principali banche dati istituzionali e fonti di informazioni concernenti il territorio da valorizzare ed il mercato dell'offerta turistica concorrente</li><li>4. Principali metodologie della ricerca di mercato per svolgere indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, analisi della concorrenza</li><li>5. Principi della ricerca sociale per interpretare correttamente studi ed analisi concernenti i diversi aspetti del territorio da valorizzare</li><li>6. Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni</li></ol>
Livello EQF	5