

AVVISO PUBBLICO A FAVORE DI DISOCCUPATI PER LA COSTITUZIONE DELL'OFFERTA DI Percorsi di Qualificazione di cui alla Lett. B), COMMA 3, ART. 11 DELLA LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2020, N. 22 - DGR 24 settembre 2020, n. 47/60 - Criteri e modalità di attuazione degli interventi di cui ai commi 2 e 3, lett. b, art. 11 della legge regionale 23 luglio 2020, n. 22 "Legge quadro sulle azioni di sostegno al sistema economico della Sardegna e a salvaguardia del lavoro a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19" - LINEA D: HOSPITALITY MANAGEMENT

NOTA INFORMATIVA

Agenzie formative proponenti

Uniform Servizi capofila del ATS (ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO)

Iknoform srl Impresa Sociale partner di progetto

Obiettivo generale e contesto di intervento del progetto

Obiettivi generali del percorso formativo saranno: formare una figura professionale in grado di rispondere alla domanda di servizi del settore; permettere ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per coprire ad ampio spettro le principali esigenze del comparto e rispondere ad una domanda crescente di esperienze turistiche sostenibili e responsabili sempre più legate alla natura e alla cultura dei luoghi

Il percorso vuole fornire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per rafforzare la loro capacità di inserimento in più settori dell'ambito turismo-ambiente-cultura. Il percorso porta a sviluppare competenze che consentano di analizzare lo stato di fatto del sistema turistico e le tendenze di mercato regionale nel quadro delle evoluzioni di scenario nazionali/internazionali.

Una figura quindi in grado di conoscere le diverse risorse del territorio, mettere a sistema l'intero patrimonio di risorse naturalistiche e ambientali, beni storici, architettonici e il patrimonio delle tradizioni culturali ed eno-gastronomiche che insistono in un particolare territorio e che possano partecipare attivamente al miglioramento dell'attrattività turistica di tutto il territorio regionale, intervenendo nella valorizzazione delle risorse naturali e storico-culturali in tutti i loro aspetti e nello sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile nella Regione Sardegna.

Indagine sui fabbisogni formativi e professionali

L'individuazione dei fabbisogni formativi è stata contestualizzata all'interno dello specifico ambito professionale legato all'ambiente/contesto entro cui il soggetto dovrà operare. È emerso un bilanciamento sia in riferimento ai fabbisogni espressi dagli individui in termini di competenze e motivazioni, che dal sistema di attese tra le esigenze della realtà produttiva e dei soggetti che la compongono. La scelta di orientare l'attività formativa verso la presente proposta è stata determinata dalla presenza di zone ad elevata valenza naturalistica e paesaggistica; la presenza diffusa di un ricco patrimonio culturale, di numerose manifestazioni tradizionali e la ricchezza di produzioni tipiche anche nel settore enogastronomico.

Destinatari diretti e Requisiti minimi di partecipazione:

Potranno presentare domanda di accesso e di partecipazione al percorso formativo, così come previsto dall'Avviso, i soggetti con i seguenti requisiti:

- aver compiuto il 18° anno di età;
- essere residenti o domiciliati nella Regione Sardegna
- essere disoccupati¹ in possesso della attestazione "Dichiarazione di Immediata Disponibilità" (DID) con data antecedente all'inoltro della domanda di partecipazione
- non essere, al momento della pubblicazione dell'Avviso di selezione da parte dell'Agenzia formativa, destinatario di altri percorsi formativi, fatta eccezione per i percorsi brevi per la certificazione di una o due competenze di cui all'Avviso approvato con Determinazione n. 3749 prot. n. 40312 del 15/10/2019 (Avviso TVB)
- essere in possesso di Diploma di scuola media superiore
- essere in possesso del livello A2 della lingua inglese

¹ Ai sensi del combinato disposto dell'art. 19 del D.Lgs. n. 150/2015 e dell'art. 4, comma 15-quater del D.L. n. 4/2019.

I destinatari saranno selezionati mediante una procedura di evidenza pubblica (avviso pubblicato sulla stampa, sul sito web della RAS/Sardegna Lavoro e sui siti web dei soggetti promotori: Uniform Servizi e Iknoform).

| | |
|---|---|
| Denominazione del percorso | TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE |
| Durata del percorso | 600 di cui: 420 di formazione teorica pratica 180 di stage/WBL |
| N° edizioni del percorso | 3 edizioni |
| Sedi percorsi | Cagliari - Castiadas |
| N° destinatari totali di ciascuna edizione | n. 15 (di cui il 55% donne) |
| Selezioni | Qualora il numero degli aspiranti allievi fosse superiore al numero dei posti disponibili verrà effettuata una selezione mediante somministrazione di un test psicoattitudinale per la rilevazione delle competenze in entrata contenente 40 domande, suddiviso in quattro parti: - una parte volta a valutare il possesso di nozioni di cultura generale al fine di rilevare le competenze di base in entrata dell'allievo;- una per verificare le conoscenze di base tecnico professionali sulle discipline che verranno trattate nel percorso formativo tali da valutare le competenze in entrata e l'attitudine alla professione;- la terza mirata a valutare le funzioni cognitive, ovvero le diverse abilità di ragionamento verbale, numerico, astratto e spaziale; - la quarta volta ad accertare il livello di conoscenza della lingua inglese e un colloquio motivazionale durante il quale ciascun candidato sarà sottoposto ad una valutazione individuale finalizzata a garantire la migliore aderenza tra il percorso proposto e le esigenze dei destinatari, così da massimizzare l'impatto dell'intervento. |
| Orario del percorso | Mattina / pomeriggio min 4 ore max 8 ore al giorno per 5 giorni la settimana |
| Modalità d'iscrizione | Il modulo d'iscrizione e la nota informativa, sono disponibili sui siti dei soggetti proponenti www.uniformservizi.it , www.iknoform.it . Le domande di iscrizione, corredate obbligatoriamente della copia del documento di identità, del codice fiscale, della scheda anagrafica professionale aggiornata, devono essere redatte esclusivamente sul modulo predisposto dal RT e devono pervenire via pec a uniformservizi@pec.it , via mail a uniform@uniformservizi.it , a mano o tramite raccomandata A/R (FARA' FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE) entro il 20/02/2022 al seguente indirizzo: UNIFORM SERVIZI via Malta, 28 - 09124 CAGLIARI - Tel. 0708581712 |
| Indennità | La frequenza del percorso è gratuita. Agli allievi saranno riconosciute un'indennità di frequenza pari a € 2,00 l'ora e indennità di viaggio. Saranno inoltre forniti i materiali didattici necessari |
| Certificazioni | Certificazione competenze intero profilo di qualificazione codice 144 "Tecnico per lo sviluppo turistico locale" (livello EQF5) ADA 301 / UC 599 ANALISI DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO ADA 305 / UC 600 PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA ADA 20030 / UC 633 POSIZIONAMENTO DELLA OFFERTA TURISTICA ADA 9999801 / UC 1416 MONITORAGGIO DELL'ANDAMENTO DI MERCATO DEI PRODOTTI/SERVIZI REALIZZATI |

| N. | TITOLO DELL' UNITÀ FORMATIVA | DURATA TOTALE (ORE) | | |
|-------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------|
| | | N. ORE TEORIA /PRATICA | DI CUI FAD | N. ORE WBL |
| 1 | EVOLUZIONE DEL TURISMO E SCENARI FUTURI | 15 | 15 | |
| 2 | RICERCA E ANALISI DEL TERRITORIO E DEL MERCATO TURISTICO (POTENZIALITÀ E OFFERTE) | 30 | | |
| 3 | ANALISI STATISTICA APPLICATA AL TURISMO | 20 | | |
| 4 | STORIA, CULTURA, ARTE E TRADIZIONI DELLA SARDEGNA | 19 | 19 | |
| 5 | INGLESE TURISTICO | 40 | | |
| 6 | ELEMENTI DI INFORMATICA E ICT APPLICATI AL TURISMO | 28 | | 15 |
| 7 | MARKETING TURISTICO | 30 | 30 | 10 |
| 8 | TECNICHE DI PROMOZIONE TURISTICA | 40 | | 30 |
| 9 | TECNICHE DI STORY TELLING E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO | 20 | | 10 |
| 10 | IL TURISMO DI DESTINAZIONE E LA CREAZIONE DELLA RETE | 30 | | 10 |
| 11 | PROJECT MANAGEMENT APPLICATE AL TURISMO E TECNICA DI RICERCA FONDI | 20 | | 10 |
| 12 | POSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA | 30 | | 30 |
| 13 | LABORATORIO DI CREAZIONE E COSTRUZIONE DI UN PIANO DI SVILUPPO TURISTICO LOCALE | 40 | | 30 |
| 14 | ELEMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE DEI COSTI | 15 | | 10 |
| 15 | ELEMENTI DI CUSTOMER SATISFACTION | 15 | 15 | 15 |
| 16 | TECNICHE DI MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' TURISTICHE | 10 | 10 | 10 |
| 17 | SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO | 10 | 10 | |
| 18 | SICUREZZA SUL LAVORO | 8 | 8 | |
| TOTALE ORE | | 420 | | 180 |
| TOTALE COMPLESSIVO ORE | | 600 | | |